



ČESKÝ KRUMLOV

Na prahu sezóny

Český Krumlov 23.3.2005

*podklady pro vystoupení JUDr. Františka Mikeše
starosty města Český Krumlov*

Projekt „Statistika návštěvnosti Českého Krumlova“:

- v roce 2005 již **třetí ročník** projektu
- sice probíhá zatím **poměrně krátce** než abychom z nasbíraných dat mohli odvozovat dlouhodobé trendy - ale pokud se tento projekt podaří **dlouhodobě udržet**, budou jeho **údaje zásadní** pro další koordinaci rozvoje cestovního ruchu v Č. Krumlově.
- už teď jsou shromážděná data velmi zajímavá a **zřetelně ilustrují turistickou sezónu**
- dosud **ojedinělá iniciativa** která zatím nemá v Jižních Čechách srovnání
- možná pouze díky **otevřenosti a ochotě** ke spolupráci zúčastněných **partnerů**

Počet partnerů:

- v rámci sběru dat za rok 2004 - spolupráce s **42 různými subjekty**
- děkujeme za důvěru a ochotu spolupracovat

Letošní novinka:

- poprvé navázána intenzivnější spolupráce s krumlovskými průvodci
- zásadní rozšíření spektra informací – nové údaje o počtu návštěvníků historického jádra města
- zhodnocení pozitiv a negativ uplynulé sezóny

Logické členění informací:

- 1) **proč a za čím sem lidé jezdí** – tzn. návštěvnost turistických atraktivit – památek, muzejí a galerií, kulturních akcí
- 2) **jak jsou využívány služby, které turisté potřebují při svém pobytu** – infrastruktura – ubytování, stravování, parkování, letos poprvé využití služeb krumlovských průvodců

- 3) **jak jsou využívány zdroje informací o CK** – při plánování cesty – www.ckrumlov.cz,
při pobytu samotném - Infocentrum

Výsledné údaje:

- dosud především **informativní charakter** – hodnocení uplynulé sezóny – impulsy, na co se zaměřit při sezóně následující
- **cílový stav** – po shrnutí výsledků následuje **rychlá a účinná reakce** na vývoj jednotlivých čísel (v případě negativních výsledků posílení propagace, mediální kampaň, dotační politika – v případě pozitivních výsledků úsilí o jejich udržení)
- zdroj informací pro městské **radní a zastupitele**, pracovníky **městského úřadu** a městských **dceřinných společností** - aby na jejich základě mohli dělat **strategická rozhodnutí**, jako podklad pro **projektovou činnost, investiční záměry, dotační a grantovou politiku** apod...
- jsou poskytována **třetím subjektům** - Jihočeské centrále cestovního ruchu, JHK, vládní agentuře Czech Tourism, Jihočeské univerzitě – studentům cestovního ruchu atd

Prezentace výsledků:

- ve 3 jazykových mutacích na www.ckrumlov.cz/statistika - podrobné informace k jednotlivým provozům od roku 1990, různé doplňující údaje, grafy, tabulky, odborné studie
- na pravidelné každoroční veřejné diskusi zástupců kultury, cestovního ruchu a Města Český Krumlov a „**Na prahu sezóny**“,
- na **tiskové konferenci** a v tiskových zprávách
- v **Mailfóru** na OIS regionu Český Krumlov www.ckrumlov.cz
- **letos poprvé i tiskovina** – leták v ČJ a AJ verzi – shrnutí základních informací z r. 2004