

„Na prahu sezóny“

1. **Poděkování Rozvojovému fondu** za navázání komunikace s průvodci. V současnosti komunikace funguje výborným způsobem, na základě podnětů a informací průvodců lze tak okamžitě řešit stížnosti a připomínky návštěvníků města.
2. **Statistika návštěvnosti Českého Krumlova podle průvodců**
V roce 2004 došlo k celkovému navýšení poptávky po průvodcovských službách o přibližně 15 % oproti roku 2003. Největší poptávka je po němčině a angličtině (přibližně po 40%), zvyšuje se poptávka i po ostatních jazycích: italština, španělština, francouzština, ruština, japonština apod.

Nejvíce využívají průvodcovských služeb:

- Německy mluvící klientela – dlouhodobě nejpočetnější klientela. Je stabilní a víceméně nezávislá na mezinárodních událostech, německy mluvící klient částečně přijíždí i v zimním období. Velké množství individuální klientely, která není statisticky podchycena a nevyužívá průvodcovských služeb.
- Japonská klientela – nestabilní, vzhledem k letecké dopravě velmi závislá na mezinárodních událostech. V roce 2004 nárůst oproti 2003 o min. 30%. V roce 2005 je předpokládán nárůst o dalších 30 %. Přibližně 50% japonské klientely používá místní průvodcovský servis. Japonská klientela přijíždí v období duben-říjen (95%), zbylých 5% v období listopad-březen.
- Anglicky mluvící klientela – po teroristických útocích v New Yorku silný pokles, v roce 2004 zaznamenán opět nárůst. Většinou individuální klientela, ubytování si zařizuje prostřednictvím internetu, průvodcovský servis si dopředu neobjednává. Po příjezdu příležitostně použije některý z denních programů průvodcovských služeb.
- Ostatní klientela - početně slabší, nicméně nárůst turistů v roce 2004 byl zaznamenán prakticky u všech jazykových mutací

3. Pozitiva a negativa sezóny 2004

Negativa

Dopravní kolaps bus Terminálu Jelenka.

Současná kapacita terminálu nestačí odbavit velké množství odjíždějících a přijíždějících busů. Vzhledem k vysoké poptávce klientů po zámku nelze busy přesměrovat. Klienti vystupují často na druhé straně silnice, houfně přechází komunikaci na místě k tomu nezpůsobilém, dochází k nebezpečným situacím, zaznamenali jsme i zranění. Současně je nutno kultivovaným způsobem vyřešit čekací zónu na terminálu (lavičky, přístřešky apod.) Naléhavě žádáme o okamžité vyřešení této kritické situace, v současnosti je to největší problém, který ohrožuje sezónu 2005.

Okrádání turistů kapsáři

Nelze zabránit okrádání turistů, pouze je možné snížit počet neurotických bodů, kde ke krádežím dochází. V minulosti to byl výhled nad medvědíím příkopem (vyřešeno instalováním kamer) a lávka pro pěší pod Plášťovým mostem (dosud neřešeno). Doporučujeme instalaci kamer na lávce

Check Point

Nekalé obchodní praktiky, dochází ke zmatení klienta klamavou reklamou a následnému podvedení při směně.

Pozitiva

Zrekonstruované toalety v Jelence – luxusní, čisté, klienti je hodnotí velmi dobře.

Nová dlážděná komunikace Jelenka – Plášť most. Komunikace je stylová, v místě kde přechází většinový klient z bus terminálu.

Zimní okruh Rožmberk

Pestrá nabídka kulturních akcí a programů pro turisty.

Kvalitní propagační materiály o Českém Krumlově a činnost Infocentra

4. Denní programy prohlídek exteriérů města

Turistický vláček (dosud nerealizován). Podle mínění průvodců se jedná o jednoznačně nestylovou záležitost, která ublíží historickému vnímání Českého Krumlova, turisté nebudou vnímat město jako jedinečný fenomén středověké architektury, ale spíše jako kýčovitý Disneyland. Průvodci se jednomyslně se staví na stranu odpůrců tohoto projektu.

Town Walks (denní prohlídky) – v sezóně pravidelné denní prohlídky Starým městem a Latránem. Prohlídky jsou stylové, podtrhují historickou krásu města.

City Night Tours (noční prohlídky) – v sezóně pravidelné každovečerní prohlídky Starého města, Latránu a zámeckých nádvoří. Zaměření na legendy, pověsti, krásu nočního osvětleného města doplněné kurzem středověké architektury. Stylové, a zajímavé využití exteriérů nočního města.

Voroplavba – stylové využití Vltavy pro plavbu historickými plavidly. Vory jsou bezpečné, posádka má historizující oděv. Řeka byla dosud nevyužitá, nabízí se zajímavé pohledy na město.

Programy Town Walks, City Night Tours a Voroplavba jsou organizovány místními cestovními agenturami s podporou Infocentra. Programů se účastní velké množství místních průvodců. Zatím mají každodenní prohlídky nedostatečnou reklamu, zejména na internetu.

5. Poděkování Státnímu hradu a zámku Český Krumlov

Poděkování Státnímu hradu a zámku Český Krumlov za příkladný, velmi ochotný a vstřícný přístup ke skupinovým návštěvníkům. Busy klientů mívají zpoždění, vyskytují se i četné další technické problémy. Správa zámku řeší veškeré problémy ve spolupráci s průvodci skupin aktivně a s maximální ochotou. Tento přístup velmi pomáhá dobrému jménu Českého Krumlova.