

Soutěž Náš kraj 2006 již zná vítěze

Zástupci krajských a městských úřadů, destinačních managementů, turistických regionů a turistických center z celé České republiky převzali v neděli 26. listopadu ocenění v šesti kategoriích soutěže Náš kraj 2006. Výsledky pátého ročníku soutěže organizované odborným vydavatelstvím C.O.T. media byly vyhlášeny 26. listopadu během výročního setkání profesionálů v cestovním ruchu v paláci Žofín na Slovanském ostrově v Praze.

Soutěž Náš kraj má napomoci pracovníkům státní správy i soukromým subjektům při vytváření propagačních materiálů a nových produktů. Informačním centřům pomáhá zlepšovat služby, které poskytují. Podle organizátorů má soutěž neustále stoupající tendenci v počtu přihlášených subjektů. „Do pátého ročníku soutěže přihlásilo své materiály přes 90 subjektů cestovního ruchu. V šesti kategoriích se sešlo celkově 130 přihlášek,“ říká jednatelka vydavatelství C.O.T. media **Ing. Eva Frindtová**. „Co je ale důležitější, jsme svědky neustálého zvyšování kvality soutěžních materiálů,“ dodává.

Soutěž byla v tomto roce vyhlášena v kategoriích:

- 1) Nejlepší cizojazyčný propagační materiál kraje
- 2) Nejlepší cizojazyčný propagační materiál města
- 3) Nejlepší cizojazyčný propagační materiál turistického regionu
- 4) Nejlepší turistický produkt
- 5) Nejlepší informační centrum v ČR - zřizované městem
- 6) Nejlepší informační centrum v ČR - soukromé

V porotě soutěže Náš kraj pravidelně usedají zástupci institucí podporujících cestovní ruch, členové akademické obce, odborníci na reklamu a marketing či specialisté na problematiku rozvoje cestovního ruchu v regionech.

Odborná porota soutěže Náš kraj 2006 pracovala v tomto složení:

Alena Červenková - Česká centra (vedoucí tiskového oddělení)

PhDr. Nora Dolanská, MBA - zastoupení Czechtourism Vídeň (ředitelka)

PhDr. Jana Hudcová - Magistrát hlavního města Prahy (odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu)

Ing. Jindřich Ondruš - Asociace krajů (předseda rady pro cestovní ruch)

Ing. Miloň Mlčák - Veletrhy Brno (vedoucí manažer projektu GO, Regiontour)

Doc. RNDr. Václav Kašpar, CSc. - Vysoká škola ekonomická (proděkan)

VÝSLEDKY SOUTĚŽE NÁŠ KRAJ 2006:

Nejlepší cizojazyčný propagační materiál kraje

3. místo - Karlovarský kraj
2. místo - Ústecký kraj
1. místo - Zlínský kraj

Nejlepší cizojazyčný propagační materiál města

3. místo - Statutární město Brno
2. místo - Město Tábor
1. místo - Město Třebíč

Nejlepší cizojazyčný propagační materiál turistického regionu

3. místo - Sdružení Český ráj
2. místo - Krkonoše - svazek měst a obcí
1. místo - Posázaví o.p.s.

Nejlepší turistický produkt

3. místo - Nové produkty turistické destinace Slovácko (přihlašovatel: Avedon, s.r.o.)
2. místo - Turistická karta PilsenPass Visitor (přihlašovatel: Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.)
1. místo - Slevová a zákaznická karta Benefit program (přihlašovatel: Compedium, s.r.o.)

Nejlepší informační centrum v ČR - zřizované městem

3. místo - Městské informační středisko Turnov
2. místo - Informační centrum Olomouc
1. místo - Infocentrum města Tábor

Nejlepší informační centrum v ČR - soukromé

3. místo - Podblanické infocentrum
2. místo - Infocentrum Český Krumlov
1. místo - Informační centrum Litomyšl

Vydavatelství C.O.T. media udělilo také **Čestné uznání za spolupráci na tvorbě souboru cyklomap „Na kole celou Moravou a Slezskem“** zástupcům Jihomoravského, Zlínského, Olomouckého a Moravskoslezského kraje.

Příští ročník soutěže bude obohacen o nové kategorie - nejlepší nabídkový balíček materiálů a nejlepší multimedia (CD a DVD)

Další informace:

Marta Koksová, C.O.T.media, tel. 221 602 281

Poznámka pro redaktory:

C.O.T. media je renomované vydavatelství, které se již po léta specializuje na problematiku cestovního ruchu a vydávání firemních časopisů. V současné době vydává 8 periodických titulů:

COT business - nejvýznamnější český odborný časopis o cestovním ruchu, určený pro profesionály v Česku a na Slovensku.

Czech Travelogue - unikátní odborný časopis, který pravidelně představuje krásy České republiky a Slovenska zahraničním profesionálům cestovního ruchu.

Meždunarodnyje mosty - další titul pro odborníky v cestovním ruchu - turistická nabídka České republiky směřovaná na ruskojazyčné trhy.

Travel Service Magazine - palubní časopis největší české soukromé letecké společnosti Travel Service.

OREA HOTELS Revue - firemní časopis největšího českého hotelového řetězce OREA HOTELS. Cílovou skupinou jsou především hoteloví hosté.

Czech Business Forum - tento klubový časopis Sdružení CZECH TOP 100 pravidelně čte management firem, které tvoří páteř českého hospodářství.

AHR forum (dříve NFHR Info) - zpravodaj českého pohostinství

V březnu 2007 začne společnost vydávat nový titul - lifestyleový časopis **INTAXI**, dvouměsíčník pro pasažéry taxislužby AAA Radiotaxi. Časopis bude informovat o kultuře, zábavě, sportu a nákupech v hlavním městě. Bude vycházet v česko-anglické mutaci.