

Návštěvnost Českého Krumlova

MAG CONSULTING, s.r.o.
Ing. Jaromír BERÁNEK



příjezdy zahraničních návštěvníků

Vývoj cestovního ruchu v ČR

Příjezdy celkem	2003 94,2 mil.	index 96,6 %	2005 100,5 mil.	index 104,8 %
v tom:				
Německo	40,8 mil.	102,3 %	45,7 mil.	104,5 %
Rakousko	6,7 mil.	97,5 %	7,1 mil.	104,5 %
Polsko	15,1 mil.	74,0 %	12,3 mil.	94,3 %
Slovensko	10,4 mil.	101,7 %	10,5 mil.	100,3 %
ostatní země	21,5 mil.	104,5 %	24,8 mil.	111,7 %



hosté v ubytovacích zařízeních

podíly krajů z ČR celkem – rok 2005

	Počet hostů v tis.	Podíl kraje z ČR celkem v %		
		hosté celkem	domáci	cizinci
ČR celkem	12 362	100,0	100,0	100,0
v tom				
Hlavní město Praha	4 109	33,2	6,4	58,8
Středočeský kraj	771	6,2	9,0	3,6
Jihočeský kraj	1 023	8,3	11,6	5,2
Plzeňský kraj	469	3,8	5,2	2,4
Karlovarský kraj	590	4,8	3,1	6,4
Ústecký kraj	385	3,1	3,6	2,6
Liberecký kraj	768	6,2	8,7	3,8
Královéhradecký kraj	972	7,9	10,7	5,1
Pardubický kraj	329	2,7	4,6	0,8
Vysočina kraj	389	3,1	5,5	0,9
Jihomoravský kraj	1 056	8,5	11,4	5,8
Olomoucký kraj	415	3,4	5,2	1,6
Zlínský kraj	489	4,0	6,9	1,1
Moravskoslezský kraj	596	4,8	8,1	1,7



struktura hostů v ubyt. zařízeních

podle krajů – rok 2005

	Podíl z celkového počtu hostů v %	
	domáci	cizinci
ČR celkem	48,7	51,3
v tom		
Hlavní město Praha	9,3	90,7
Středočeský kraj	70,0	30,0
Jihočeský kraj	68,0	32,0
Plzeňský kraj	66,9	33,1
Karlovarský kraj	31,2	68,8
Ústecký kraj	56,7	43,3
Liberecký kraj	68,4	31,6
Královéhradecký kraj	66,5	33,5
Pardubický kraj	84,0	16,0
Vysočina kraj	84,8	15,2
Jihomoravský kraj	65,2	34,8
Olomoucký kraj	76,0	24,0
Zlínský kraj	85,5	14,5
Moravskoslezský kraj	82,0	18,0



Státní hrad a zámek Český Krumlov

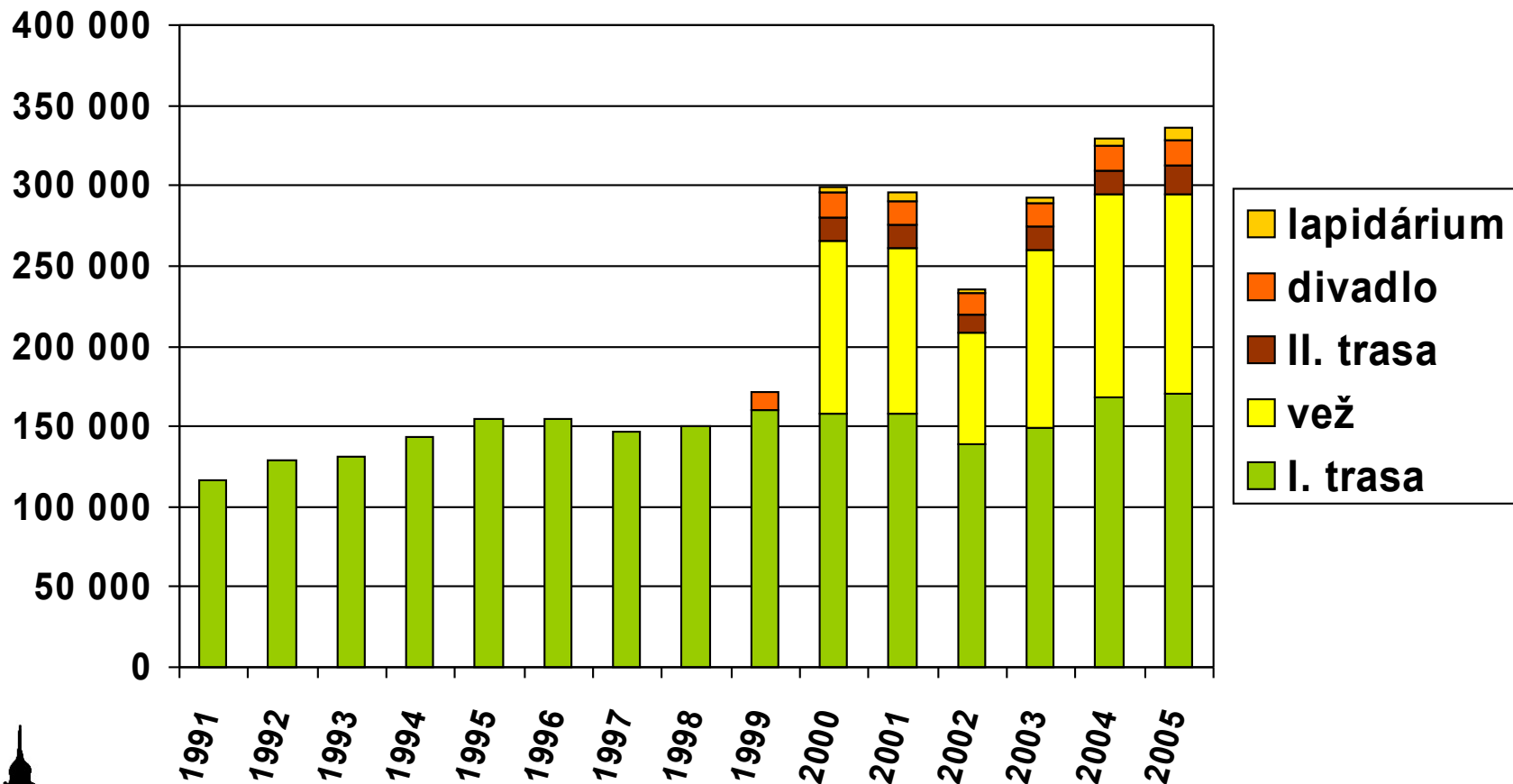
Návštěvnost v roce 2005 (změna oproti roku 2000):

Celkem	336 tis. návštěvníků (+ 12,3 %)
Z toho:	
I. trasa	170 tis. návštěvníků (+ 8,0 %)
Věž	124 tis. návštěvníků (+ 15,3 %)
II. trasa	18 tis. návštěvníků (+ 19,4 %)
Divadlo	16 tis. návštěvníků (+ 7,6 %)
Lapidárium	7,6 tis. návštěvníků (+ 95,1 %)

Celková návštěvnost od roku 1991: 3,1 milionu návštěvníků



Státní hrad a zámek Český Krumlov



Muzea, galerie a další expozice – rok 2000

(min. 10 tis. návštěvníků)

Egon Schiele Art Centrum

70 tis. návštěvníků

Galerie Václavské sklepy

17 tis. návštěvníků

Grafitový důl

16 tis. návštěvníků

Regionální muzeum ČK

13 tis. návštěvníků

Galerie Máselnice

10 tis. návštěvníků

Celkem

126 tis. návštěvníků



Muzea, galerie a další expozice – rok 2005

(min. 10 tis. návštěvníků)

Egon Schiele Art Centrum	70 tis. návštěvníků*
Wax Museum	39 tis. návštěvníků
Museum tortury	37 tis. návštěvníků
Galerie Václavské sklepy	22 tis. návštěvníků
Galerie Doxa	18 tis. návštěvníků
Regionální muzeum ČK	14 tis. návštěvníků
Galerie Měselnice	13 tis. návštěvníků
Grafitový důl	10 tis. návštěvníků*
Celkem	223 tis. návštěvníků

** návštěvnost v roce 2004 (údaje za rok 2005 se nepodařilo zjistit)*



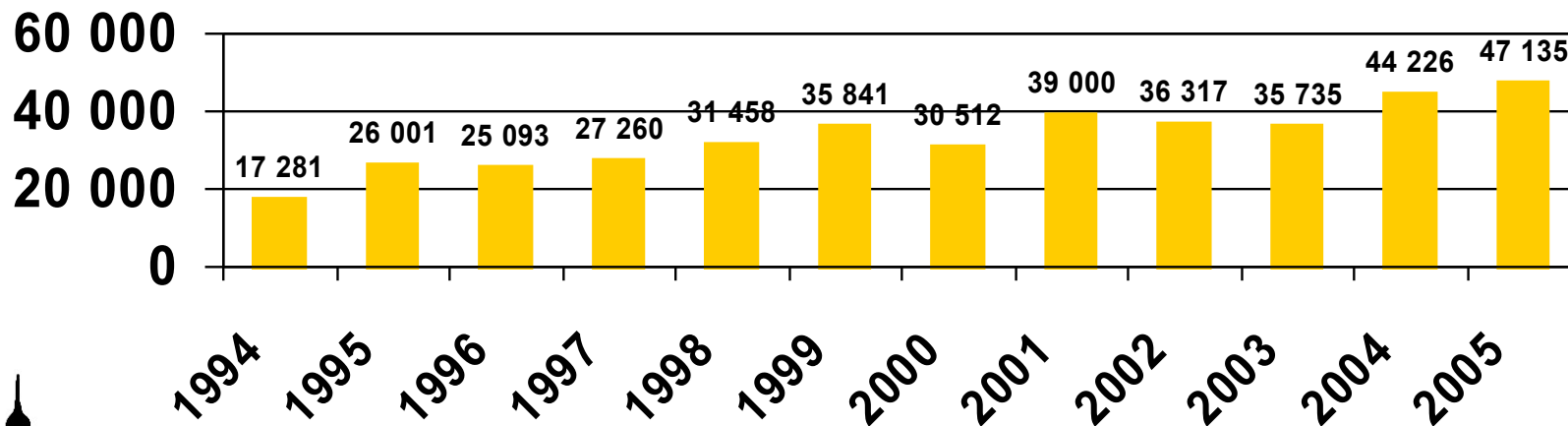
Festival Jihočeské divadelní léto

Počet návštěvníků:

17 tis. (1994) → 47 tis. (2005)

Počet představení:

28 (1994) → 79 (2005)



Návštěvnost dalších kulturních akcí (nejúspěšnější ročníky)

Slavnosti pětilisté růže

24 tis. návštěvníků (2003)

Mezinárodní hudební festival Český Krumlov

15 tis. návštěvníků (2005)

Hurá do Krumlova

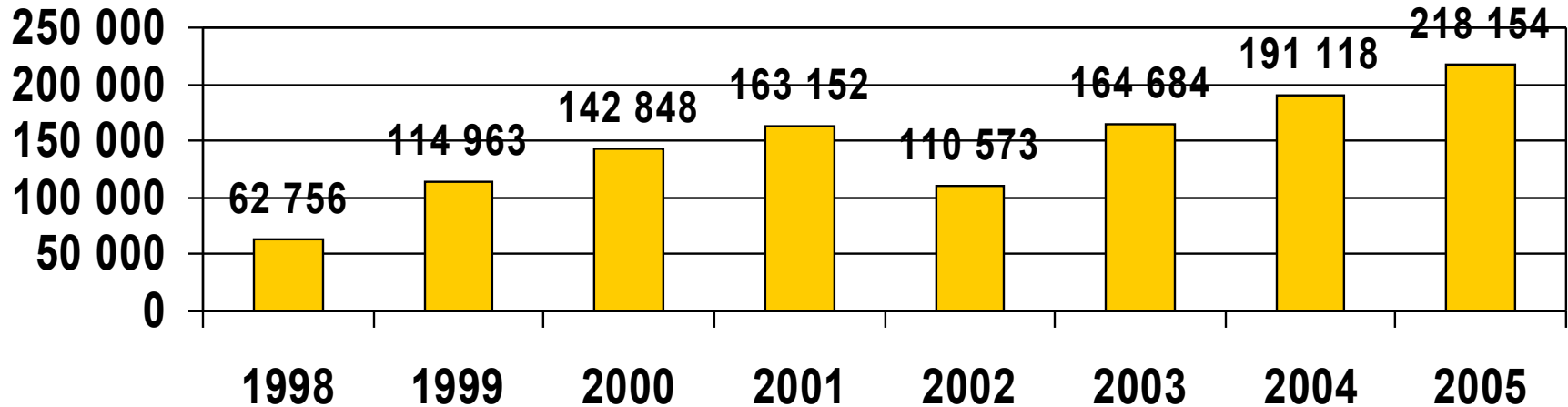
8 tis. návštěvníků (2004)

Svatováclavské slavnosti

7,6 tis. návštěvníků (2002)



Počet přenocování



Vývoj počtu přenocování v letech 2000-2005

Česká republika

44,2 mil. → 40,3 mil. (- 8,8 %)

Jihočeský kraj

4,1 mil. → 3,5 mil. (- 14,8 %)

Český Krumlov

143 tis. → 218 tis. (+ 52,7 %)

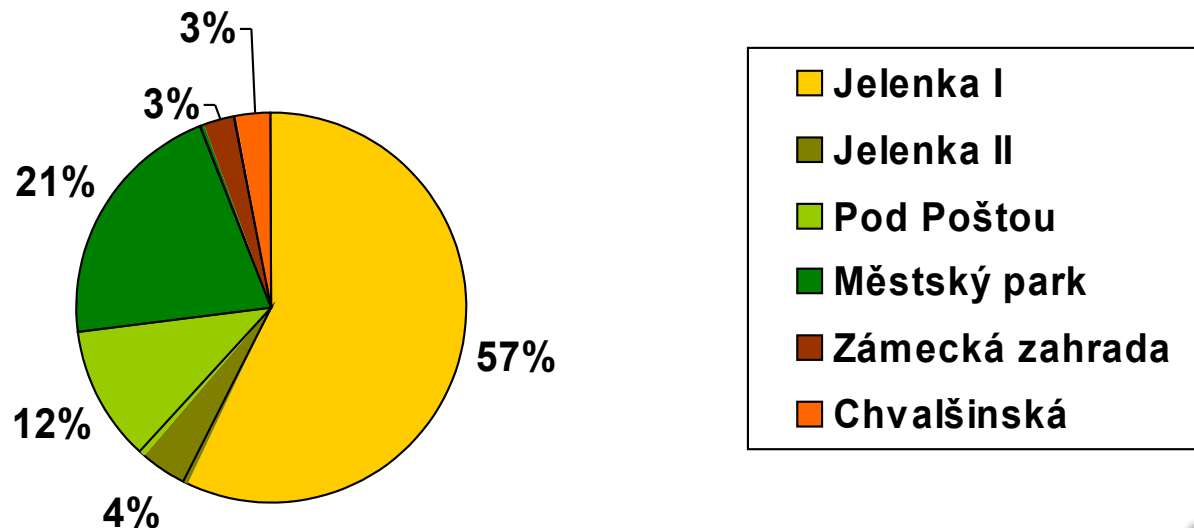


Parkování osobních automobilů a autobusů

	os. automobily	autobusy	návštěvníci*
2002	103 tis.	5,2 tis.	414 tis.
2003	148 tis.	6,2 tis.	544 tis.
2004	174 tis.	5,7 tis.	575 tis.
2005	162 tis.	8,2 tis.	653 tis.

* *Odhad počtu návštěvníků vychází z průměrného počtu 2 osob v osobním automobilu a 40 osob v autobusu*

Parkování osobních automobilů v roce 2005



Trendy v cestovním ruchu (1/2)

- roste zájem o městský a kulturní CR
- zvyšuje se zájem o regiony nabízející rozmanitou a vyváženou koncepci
- zvyšuje se poptávka po termínech mimo hlavní sezónu
- hlavní dovolená je zkracována ve prospěch několika kratších cest
- významný segment zahraničních návštěvníků: senioři
- v rámci kongresového CR jsou častěji pořádány menší akce v nových kongresových destinacích



Trendy v cestovním ruchu (2/2)

- roste konkurence mezi destinacemi
- zvyšuje se náročnost a asertivita turistů
- rostou požadavky návštěvníků na dopravní dostupnost destinací
- roste potřeba lepšího a tvořivějšího způsobu poskytování informací



Děkuji za pozornost

