

## Počet návštěvníků využívajících služby místních průvodců ve městě Český Krumlov

Průvodce:	Počet prohlídek realizovaných ve spolupráci s Infocentrem	počet osob provedených ve spolupráci s Infocentrem	počet prohlídek provedených samostatně průvodci - mimo Infocentrum	počet osob provedených samostatně průvodci - mimo Infocentrum	počet skupin celkem	počet osob celkem
Infocentrum ve spolupráci s 21 různými průvodci (mimo níže uvedené)	226	4 520	0	0	226	4 520
Mgr. Dagmar Bohdalová	9	122	54	2 065	63	2 187
Mgr. Martin Jakab	4	130	27	682	31	812
Mgr. Stanislav Jungwirth	67	1 426	383	7 660	450	9 086
Hildegarda Kodrasová	88	1 760	19	380	107	2 120
Ing. Karolína Kortusová	280	2 081	5	150	285	2 231
Mgr. Sylva Krčmová	70	1 750	147	3 675	217	5 425
Radomír Markovič	5	241	118	881	123	1 122
Mgr. Pavla Pešková, PhD.	13	350	107	5 050	120	5 400
Ing. Oto Šrámek	49	1 080	523	11 510	572	12 590
Mgr. Markéta Urbanová	7	175	3	65	10	240
Mgr. Jiří Václavíček	51	1 000	37	400	88	1 400
Ing. Romana Zíková	13	220	187	3 780	200	4 000
JS GUIDE SERVICE	0	0	100	2 000	100	2 000
<b>CELKEM</b>	<b>882</b>	<b>14 855</b>	<b>1 710</b>	<b>38 298</b>	<b>2 592</b>	<b>53 133</b>

evidovány jsou pouze ty skupiny, které využívají služeb místních průvodců - tzn. není zde kompletní přehled všech skupin, které město navštívily (tzn. chybí ty, které měly s sebou vlastního průvodce)

celkový počet autobusů parkujících v r. 2004 na sledovaných parkovištích (tzn. počet, ze kterého by bylo možné celkový možný počet "skupin návštěvníků")	5 684
--	-------

celkový počet průvodců spolupracujících s Infocentrem v roce 2004	33
---	----

celkový počet průvodců či agentur, kteří poskytli bližší údaje o prohlídkách	14
--	----

pokud nejsou k dispozici přesné údaje k některým prohlídkám, byl pro výpočet použit průměrný počet osob v 1 skupině	20
---	----

v celkovém přehledu zahrnuty i každodenní sezónní prohlídky Town Walks (skupinky individuálních návštěvníků) organizované ve spolupráci s Infocentrem - průměrný počet osob ve skupině 3 lidé

Infocentrum Český Krumlov - skupiny bez krumlovského průvodce - Miki Travel - Japonští turisté	72 skupin	1138 návštěvníků
--	-----------	------------------

Z celkového počtu 882 prohlídek realizovaných ve spolupráci s Infocentrem bylo realizováno 239 prohlídek pro Miki Travel a 275 prohlídek pro Town Walks

Vzhledem k nesourodým vstupním údajům bohužel nebylo možné pro rok 2004 získat dostatečné informace ohledně jazykové struktury návštěvníků

## Hodnocení sezóny 2004 - názory českokrumlovských průvodců

### pozitiva

profesionální služby Infocentra  
kvalitní informace o městě na Internetu a v tištěných materiálech  
vysoká kvalita kulturních akcí a turistických atraktivit, které přivádějí turisty do města  
příznivý trend individuální turistiky  
nová, kvalitní veřejná WC v Jelence  
dlážděná komunikace pod Plášťovým mostem  
výborná spolupráce se Státním hradem a zámek Český Krumlov  
vytvoření "zimního okruhu" na hradě Rožmberk  
vstřícnost provozovatelů Pohádkového domu ohledně slev pro dětské návštěvníky  
rytířské turnaje u zámku jako vhodné doplnění nabídky pro děti (Pohádkový dům, Muzeum marionet, Wax Muzeum)  
po dvou letech uspokojující, byť krátká sezóna

### negativa

naprosto nevyhovující parkování, vystupování klientů na Chvalšinské ulici, chybí přechod pro chodce - ohrožení zdraví a života klientů - nutno okamžitě řešit, stížnosti z celého světa  
parking busy - nevyužívají odstavné parkoviště v Lomu, ale jezdí do Dobrkovic, před supermarketu v Domoradicích aj...  
parking - nevhodný naváděcí systém  
duben a květen - nefunkční WC v Jelence, nedostatečná provozní doba veřejných WC  
listopad - prosinec - zavřený Státní hrad a zámek Český Krumlov  
nedostatečná pružnost Státního hradu a zámku Český Krumlov při vyřizování objednávek - odliv turistů na Hlubokou  
nutnost aktualizace některých informací na [www.ckrumlov.cz](http://www.ckrumlov.cz)  
chybí ubytovací zařízení s velkou kapacitou a nízkými cenami - odliv klientů do Prahy či Třeboně  
skupiny s mimokrumlovskými průvodci tráví ve městě pouze krátkou dobu, využijí pouze málo z místní nabídky  
nedostatečná nabídka města orientovaná na děti  
nedostatek laviček  
stále se opakující krádeže na lávce pod zámek